

入社3ヶ月、「静かな退職」が注目される今こそ対話を UACJが人事担当者向け無料体験会を開催 動物メタファーを活用した対話型ワークショップ 体験申し込み受付を開始

株式会社UACJ（本社：東京都港区、代表取締役：田中信二）が提供する対話型ワークショップ「ワークショップの素（もと）」は、2026年7月30日（木）、人事担当者・経営者・組織開発担当者を対象とした無料体験会を開催します。4月入社の新入社員が職場に配属されて約3か月。新人の定着や早期離職防止、さらには「静かな退職（Quiet Quitting）」への関心が高まる中、動物メタファーを活用したワークショップを通じて、職場における相互理解や対話の重要性について考える機会を提供します。

参加申込は以下のフォームより受け付けています。URL: <https://peatix.com/event/5081835>



■近年注目される「静かな退職」

近年、「静かな退職（Quiet Quitting）」という言葉が国内外で注目されています。静かな退職とは、会社を辞めるわけではないものの、必要最低限の業務に留まり、組織への主体的な関与が低下した状態を指します。こうした現象の背景には、働き方の変化や価値観の多様化だけでなく、職場でのコミュニケーションや人間関係のあり方も要因の一つとして指摘されています。

特に4月に入社した新入社員にとって、入社後3か月は職場への適応や人間関係構築が進む重要な時期です。業務知識や制度だけでなく、「この職場で働き続けたいと思えるか」「相談できる相手がいるか」といった感覚も、定着やエンゲージメントに大きく影響します。

そこで本体験会では、「人を知ること」「対話すること」に焦点を当て、職場の関係づくりについて考えます。

■イベント概要

開催日時	2026年7月30日(木) 17:00-18:30
開催場所	東京都中央区八重洲1-4-4 不二ビル別館3階 FEEEP東京八重洲店(対面開催のみ)
参加費	500円。1企業あたりの制限なし
定員	10名(先着順)
申込方法	事前申し込み制。以下URLよりお申し込みください https://peatix.com/event/5081835



「ワークショップの素」は、「人を知ることから組織は始まる」をコンセプトに開発された対話型ワークショップです。参加者は動物や創作物を通じて自分自身を表現し、その背景にある価値観や考え方を共有します。役職や部署、経験年数を超えて対話が生まれることで、

- ・お互いの人柄を知る
 - ・相手の価値観を理解する
 - ・チーム内のコミュニケーションを促進する
- といった効果が期待されます。

今回の無料体験会では、実際のワークショップを体験しながら、人事・組織開発領域での活用可能性について考えていただきます。

■専門家コメント



中央大学大学院 戦略経営研究科 戦略経営専攻
露木 恵美子教授(組織論)

なぜ今、職場での相互理解が求められるのか

「静かな退職」は、個人のモチベーションだけの問題ではなく、職場との関わり方や関係性の問題として捉える視点が重要です。人は制度や決められた役割だけで組織に参加しているのではなく、日々の人間関係の中で自分の居場所や期待される役割を見出しています。相互理解を促進する「場」をどうデザインするかは、これからの組織において重要なテーマになるでしょう」

■ワークショップ運営担当者コメント

事業責任者 竹村 沙友理

「制度や研修だけでは解決が難しい組織課題もあります。だからこそ私たちは、人と人が自然に対話し、お互いを知るきっかけをつくりたいと考えています。まずは体験会を通じて、その可能性を感じていただければと思います」

■メディアの皆さまへ

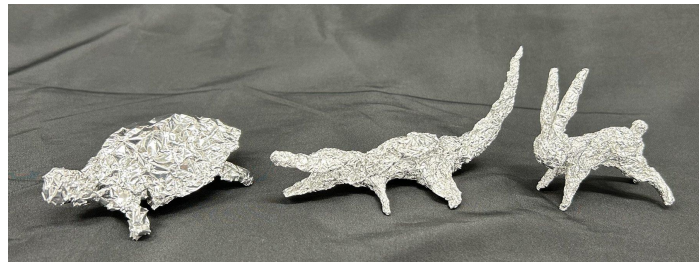
当日は取材・見学を受け付けています。実際のワークショップ風景の撮影や、参加者へのインタビューも可能です。また、過去導入企業への取材相談も可能です。

問い合わせはこちら

contact@workshop-no-moto.me

■ワークショップ概要説明

「ワークショップの素」は、アルミニウム総合メーカーUACJが開発した、アルミホイルを使った対話型ワークショップです。創作活動と対話を組み合わせることで、人柄や価値観が自然に共有される場を目指して、hyphenate株式会社と共同開発されました。



「アイスブレイク・ズー」は、自分を動物で表現するワークショップです。例えば、

- ・周囲を見ながら行動するのでウサギ
- ・のんびり見えるが意外と頑固なのでカバ
- ・チーム全体を見渡したいのでワシ

など、自分自身の特徴を動物に投影して語ります。

このほか、「アルタワー」「プロトタイピング・ズー」などでは、チームによるアルミホイルを使った創作活動を通じて、発想や価値観の違い、共通目標に向けた取り組みを体験します。

なお、ワークショップの素の効果は、デザイン思考テストおよびPOMS2を用いた効果検証を実施し、定量的に検証されています。詳細は以下をご確認ください。https://nb.uacj-group.com/workshop_no_moto/LP

<会社概要>

株式会社UACJ(ユーエーシージェー)は、グローバルに事業を展開するアルミニウム総合メーカーです。「アルミでかなえる、軽やかな世界」をスローガンに掲げ、素材の力を引き出す技術で、持続可能で豊かな社会の実現に貢献することを目指しています。

飲料缶、自動車、IT機器、空調、航空宇宙・防衛などの幅広い分野に、アルミニウムの板、箔、押出、鋳鍛、加工製品を提供しています。アルミ圧延を開始してから125年以上にわたり受け継いできた技術を生かし、人びとの暮らしや産業を支えています。また、アルミニウムの循環型社会構築に向け、さまざまな領域でリサイクルを推進しています。

2026年3月期の連結売上高は1兆1,817億円、グループ従業員は約10,200人です。

【本件に関するお問合せ先】

ワークショップ担当 E-MAIL: contact@workshop-no-moto.me